

# Social Media & Content Manager:in (40–50%)



für Grünhof Spaces & Hokk in Freiburg

Du hast ein gutes Gespür für Bilder, Storytelling und Marken? Du erkennst, welche Inhalte Menschen wirklich interessieren – und kannst sie so aufbereiten, dass sie nicht nur gut aussehen, sondern relevant sind? Dann könnte diese Stelle sehr gut zu dir passen.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n **Social Media & Content Manager:in (40–50%)**, die oder der unsere beiden Marken **Grünhof Spaces** und **Hokk** kommunikativ mitprägt.

## Wer wir sind

**Der Grünhof** entwickelt und betreibt inspirierende Arbeitsorte in Freiburg. Unsere Workspaces verbinden professionelle Infrastruktur mit einer Atmosphäre, in der Menschen gerne arbeiten, sich vernetzen und ins Machen kommen. Uns geht es nicht nur um Schreibtische und Räume, sondern um Orte, an denen Selbstständige, Teams und Unternehmen produktiv arbeiten und Teil eines starken Umfelds werden.

**Hokk** ist unser Ort für entspannte, hochwertige Gastlichkeit – mit gutem Essen, guten Drinks und einer Atmosphäre, in der man gern Zeit verbringt. Hier treffen Alltag, Genuss und Begegnung aufeinander. Hokk soll offen, lebendig und einladend sein – und zeigen, dass gute Gastro heute zugleich professionell, herzlich und zeitgemäß sein kann.

**Beide Marken** verbindet ein gemeinsamer Anspruch: Wir gestalten Orte mit Charakter, Qualität und Haltung – Orte, die von Menschen, Ideen und Beziehungen leben.

## Deine Rolle

Du verantwortest die Social-Media- und Content-Arbeit für Grünhof Spaces und Hokk – mit Gespür für die jeweilige Marke, aber auch mit Blick auf gemeinsame Narrative, Werte und Zielgruppen. Dabei geht es nicht nur um „schöne Posts“, sondern um Kommunikation mit Relevanz: Inhalte, die unsere Orte erlebbar machen, unsere Communities ansprechen und unsere Marken authentisch nach außen tragen.

## Deine Aufgaben

- Du entwickelst, planst und produzierst Content für unsere Social-Media-Kanäle – vor allem in Form von Bild-, Reel- und Story-Formaten.
- Du bist regelmäßig vor Ort, fängst Stimmungen, Menschen, Räume und Situationen ein und machst daraus starken, markengerechten Content.
- Du erkennst Trends und Formate, die zu uns passen – und setzt sie so um, dass sie nicht beliebig wirken, sondern unsere Haltung und Identität transportieren.
- Du schreibst stilsichere Texte für Posts, Stories, kleinere Kampagnen und Newsletter.
- Du bereitest auch komplexere Inhalte so auf, dass sie verständlich, ansprechend und zielgruppengerecht werden.
- Du bringst Leben in unsere Kanäle, stärkst die Interaktion mit unserer Community und hast ein gutes Gefühl dafür, wie Marke und Nahbarkeit zusammengehen.
- Du beobachtest, was funktioniert, analysierst Reichweiten und Reaktionen sinnvoll und leitest daraus Optimierungen ab.
- Du entwickelst eigene Ideen, wie wir Grünhof Spaces und Hokk kommunikativ weiter schärfen können.

## Was du mitbringst

- Erfahrung im Bereich Social Media, Content Creation, Kommunikation oder Brand Marketing.
- Sicherheit im Erstellen von Bild- und kurzen Videoformaten.
- Ein gutes Auge für Bildsprache, Schnitt, Hook und Storytelling.
- Ein solides Verständnis dafür, wie unterschiedliche Plattformen funktionieren und welche Inhalte dort Wirkung entfalten.
- Ein gutes Gespür für Community Engagement und digitale Kommunikation.
- Die Fähigkeit, Trends nicht nur zu kopieren, sondern sie passend auf Marke, Werte und Zielgruppen zu übersetzen.
- Sehr gute schriftliche Ausdrucksfähigkeit und ein feines Gefühl für Tonalität.
- Die Fähigkeit, Inhalte klar, relevant und attraktiv aufzubereiten.
- Ein gutes Zielgruppenverständnis: Du erkennst, was Menschen wirklich interessiert – und formulierst entsprechend.
- Sicherheit in Tools wie Canva, CapCut, Edits oder vergleichbaren Anwendungen.
- Analytisches Denken: Du schaust nicht nur auf Likes, sondern verstehst, warum Inhalte funktionieren oder nicht.
- Eigeninitiative, Verlässlichkeit und Lust, mit zwei spannenden Marken gleichzeitig zu arbeiten.

## Was uns wichtig ist

Wir suchen keine Person, die einfach Content „abwickelt“. Wir suchen jemanden, der oder die Marken versteht, Geschichten erkennt, Qualität sieht und Freude daran hat, Kommunikation so zu gestalten, dass sie echt wirkt.

Für uns ist gute Social-Media-Arbeit kein Selbstzweck. Sie soll sichtbar machen, wofür wir stehen: für lebendige Orte, gute Zusammenarbeit, echte Gastlichkeit, kuratierte Communities und zukunftsfähiges Wirtschaften.

## Was wir bieten

- eine vielseitige Rolle an der Schnittstelle von Coworking, Community, Hospitality und Marke
- zwei starke, eigenständige Marken mit viel Stoff für gute Geschichten
- echte Orte, echte Menschen, echte Atmosphäre – also beste Voraussetzungen für relevanten Content
- ein Arbeitsumfeld mit Gestaltungsspielraum, kurzen Wegen und dem Wunsch, Dinge wirklich gut zu machen
- ein Team, das unternehmerisch denkt, Verantwortung übernimmt und Zusammenarbeit auf Augenhöhe schätzt
- Arbeitsort in Freiburg, nah an unseren Spaces und am Hokk
- Stellenumfang: 40–50%

## Bewerbung

Wenn du Lust hast, den Grünhof-Spaces-Bereich und Hokk kommunikativ sichtbar mitzugestalten, freuen wir uns auf deine Bewerbung **bis spätestens 15.04.2026** an: [bewerbungen@gruenhof.org](mailto:bewerbungen@gruenhof.org).

Am spannendsten für uns ist, wenn wir nicht nur deinen Lebenslauf sehen, sondern auch ein Gefühl dafür bekommen, wie du denkst, gestaltest und Geschichten erzählst. Deshalb freuen wir uns auch über Arbeitsproben, Social-Media-Beispiele oder ein kleines Portfolio.